

打造AEfolio品牌

Eveline 夢想藏在玻璃中



港商新視野

眼前的玻璃工藝製品玲瓏剔透，形態各異，賞心悅目。在AEfolio展示館，創辦人、手工玻璃藝術家高梁于文(Eveline Ko)接受了記者訪問。外表纖細、氣質高雅的她表示，每件作品成功燒製出來，感到很開心，猶如自己的孩子出生一樣。她希望有更多的人接觸到AEfolio這個品牌，並喜歡上這些既有傳統文化元素又獨一無二的玻璃工藝品。

香港商報記者 鄧江紅

Eveline 出生藝術之家，他父親創辦了嶺海藝術專科學校，本身是位精通中西繪畫的畫家，在耳濡目染下，她從小就對藝術有興趣，包括陶瓷、繪畫及雕塑等。上世紀70年代，學業出眾的她考上美國柏克萊大學修讀會計，畢業後順理成章從事財務工作，在德勤一做就十年。但她心底一直藏着藝術夢，希望在有生之年可以將藝術愛好變成一項事業。

2010年，Eveline 被派到上海一家世界500強企業工作，公餘她喜歡到大街小巷逛逛。一天她經過一家玻璃工藝店，立即被一個個漂亮、晶瑩透亮的玻璃器皿吸引住，心想，這就是我要找的東西，但又覺得這些玻璃製品缺少了什麼，「我直接找到負責人，告訴他，我願意與他們合作，在品質與藝術方面進行提升，使這些玻璃器皿成為真正的藝術品。」

向大師學習不斷提升

合作過程比想像中順利。從2011年開始，她每年

飛美國，向玻璃工藝界的大師如Peter VanderLaan、Mary Beth Bliss、Scott Benefield及Mark Peiser等，學習玻璃工藝的技巧，了解最新的設備、配方及發展，並教授上海的師傅。她領悟到做任何事都要專注和堅持，在她看來，「在中國有很好的工匠，他們只是缺乏信息，需要有人傳授這方面知識與技巧。」

這十年間，她不斷學習、提升，帶領上海工廠發展。玻璃是用多種天然礦物集合燃燒而成，高溫加上藝術家的眼睛、經驗及汗水，呈現出獨一無二的完美狀態。憑藉玻璃的獨特性，Eveline 精心打造出不同形態的藝術品。

創辦AEfolio展示精品

Eveline 於2021年退休，並在香港創辦了AEfolio品牌，她全身心投入，希望將品牌做到最好，令其在世界各地閃閃發光。2022年4月，AEfolio展示館於尖沙咀海洋中心開幕，展示不同系列的精品，有玻璃工

藝品，也有具實用的玻璃杯、碟、燈具等。Eveline表示，一路走來不容易，有血有淚，「燒製一件玻璃工藝製品，除了構思外，還需要掌握好時間、溫度及力度，要以1300度高溫燒製，這些精美成品均以天然礦物為主要原料，每件都要燒製好多遍才成功。」

作品「相親相愛」展示的是一對灰白相間的鯨，背上有細密的紋理。她介紹到，每頭鯨要三位經驗豐富的玻璃工匠一起合作，在一個多小時內成形，後放入降溫爐內慢慢冷卻，每日降溫約200至300度，差不多做到第十個才成功，前後花了五天。「作品完成後，自己也挺滿意，過程猶如生小孩，一點也不容易。」

雖然香港去年飽受疫情摧殘，AEfolio卻與花藝師合作，在銅鑼灣SOGO舉辦玻璃工藝展覽；Eveline 年初設計及製作一系列幸運鑽石玻璃作品，並在SOGO舉辦迎春接福玻璃工藝展；3月參與「芊芊物華」—香港女性藝術特展等。每次展覽Eveline 都有新作品問世，給大家帶來驚喜。

作品加入中國元素

AEfolio亦參加4月在灣仔會展中心舉行的香港時尚家品展(HK home instyle 2023)，其中一件「火山岩」的作品格外引人注目，用玻璃表達岩石的質感，45度切割面表現玻璃的剔透感，琥珀顏色給人溫暖感覺，形成這件獨特的作品。

Eveline 有時間就會去看畫展，到藝術館走走，汲



Eveline 希望擁有中國元素的AEfolio能借助香港，走向全世界。

取創作靈感。她說：「我住在烏溪沙，喜歡在海邊走走，火山岩的靈感就來自沙灘岩石，天然礦物質蘊含着大自然力量，總是令我着迷。」

AEfolio的工藝品不乏中國元素，竹在中國傳統文化中有特別的含義，如「節節高升」玻璃樽靈感就來自生而有節、挺拔向上的竹。Eveline認為，中國有悠久的歷史，文化博大精深，只要有好的工匠，吸收最新的技術，加上創意，一定可以製作出高品質的玻璃工藝品。她希望擁有中國元素的AEfolio能借助香港，走向全世界。